



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 40/R/2022/MW

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

**Zapewnienie reklamy outdoorowej/muralowej promującej turystykę wiejską -
projekt Reset**

Warszawa, 12 maja 2022 r.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
- 2) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 3) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 4) Kontakt z Zamawiającym:
Tomasz Kempka – e-mail: tomasz.kempka@pot.gov.pl, tel: (22) 536 71 02.

2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie reklamy outdoorowej/muralowej promującej turystykę wiejską - projekt Reset. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

4. Termin realizacji zamówienia

Od podpisania umowy do 01.07.2022 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 10 (słownie: dziesięć) murali o wymiarach min. 50 m² na terenie RP.

6. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.*

7. Termin składania ofert

1) Ofertę **należy przesłać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail marzena.witkowska@pot.gov.pl**, najpóźniej w terminie **do dnia 17.05.2022 r do godziny 13:00** Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.

2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.

3) Na ofertę Wykonawcy składa się:

a) wypełniony Formularz ofertowy (**Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego);

b) koncepcja projektu murali, zawierająca wizualizacje muralu wraz z projektami oraz koncept zawierający elementy niestandardowe.

c) wypełniony Wykaz usług (**Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego).

4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

8. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryterium:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena brutto oferty	40%
2.	Koncepcja projektu murali	60%

- 1) **Kryterium „Cena brutto oferty” (C) - waga 40 pkt.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

C_{min} – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

- 2) **Kryterium „Koncepcja projektu murali” - waga 60 pkt.** W tym kryterium Zamawiający przyzna od 0 do 60 punktów, w oparciu o złożoną wraz z ofertą Koncepcję projektu murali, w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
1.	Atrakcyjność projektów	Kreatywność i oryginalność – ocenie podlegać będzie zastosowanie niestandardowych, przyciągających uwagę rozwiązań. Przejrzystość i estetyka wykonania – ocenie podlegać będzie dbałość o właściwy dobór form graficznych w stosunku do treści, przejrzystość kompozycyjna projektów, łatwość odbioru treści oraz czytelność.	0-40 pkt
2.	Spójność linii kreacyjnej	Spójność linii kreacyjnej wszystkich projektów. Kolorystyka, czcionki, układ graficzny, KV, itp.	0-10 pkt
3.	Zgodność użycia logotypów oraz kreacji z Księgą Identyfikacji Wizualnej	Stosowanie wytycznych zawartych w Księdze Identyfikacji Wizualnej – ocenie podlegać będzie rodzaj zastosowanego logotypu POT, logotypu Polski Bon Turystyczny, a także ich umiejscowienie, zastosowanie odpowiedniego kroju czcionki oraz kolażu.	0-10 pkt

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

9. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

10. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 1. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 2. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. *Zapewnienie reklamy outdoorowej/muralowej promującej turystykę wiejską - projekt Reset* (symbol postępowania 40/R/2022/MW).
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcy jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:

- a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
- a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

11. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz usług

Załącznik nr 4 – Wzór umowy

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapewnienie reklamy outdoorowej / muralowej promującej turystykę wiejską – projekt REset

Cel działania:

1. Promocja turystyki wiejskiej wśród mieszkańców polskich miast.
2. Zainteresowanie ofertą agroturystyczną Polski mieszkańców polskich miast i zainspirowanie ich do wiosennych podróży.
3. Promocja najlepszych destynacji agroturystycznych w Polsce.
4. Promocja Polskiego Bonu Turystycznego w szczególności jako wykorzystania PBT podczas wiosennych rodzinnych podróży*

Uzasadnienie działania:

Turystyka wiejska to jedna z najważniejszych gałęzi turystyki. Rośnie zainteresowanie *Slow Tourism* w szczególności w okresie poluzowania obostrzeń covidowych. Kampania REset jest odpowiedzią na potrzeby turystów krajowych, którzy szukają oddechu od wielkomiejskiego trybu życia, głównie zapracowanych mieszkańców polskich miast. Polska Organizacja Turystyczna chce zainspirować Polaków do poznania nieznanymi zakątków Polski i aktywnego rodzinnego spędzania czasu w miejscach nieznanymi.

Wiosna to idealny moment do obserwowania z bliska wiosna budzi się do życia. Rodzinny wyjazd do gospodarstwa agroturystycznego, czy na łono natury to idealna okazja do wykorzystania Polskiego Bonu Turystycznego.

***Polski Bon Turystyczny**

Program Polski Bon Turystyczny jest formą wsparcia dla krajowej branży turystycznej oraz dla polskich rodzin w związku z trudną sytuacją gospodarczą wywołaną epidemią COVID-19. Do rejestracji w programie mogą przystąpić przedsiębiorcy turystyczni oraz organizacje pożytku publicznego, które realizują usługi hotelarskie lub organizują imprezy turystyczne na terytorium Polski. Departament Polskiego Bonu Turystycznego w Polskiej Organizacji Turystycznej do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego został utworzony na mocy rozporządzenia Ministra Rozwoju z 20 lipca 2020 r. zmieniającego rozporządzenie w sprawie nadania statutu Polskiej Organizacji Turystycznej. Jednostka terenowa od chwili utworzenia jest właściwa w zakresie zadań nałożonych na Polską Organizację Turystyczną Ustawą z 15 lipca 2020 r. o Polskim Bonie Turystycznym.

Polski Bon Turystyczny jest narzędziem, które ma na celu wsparcie finansowe polskich rodzin, których budżety domowe zostały osłabione przez pandemię COVID-19, pośrednio zaś ma wspomóc osłabioną branżę turystyczną. Świadczenie jest jednorazowe i wynosi 500,00 zł na każde dziecko do 18 roku życia (w przypadku dzieci z orzeczeniem o niepełnosprawności kwota ta wynosi 1000,00 zł). Za pomocą bonu można dokonać płatności za usługi hotelarskie lub imprezy turystyczne realizowane przez przedsiębiorcę turystycznego lub organizację pożytku publicznego na terenie kraju. PBT ma formę elektroniczną i jest ważny do końca marca września 2022 roku. Można nim opłacić m.in. pobyt w hotelu, pensjonacie, gospodarstwie agroturystycznym, na kolonii lub obozie harcerskim, a także obozie sportowym lub rekreacyjnym. Przedsiębiorcy turystyczni oraz OPP, aby świadczyć usługi, za które beneficjenci będą mogli płacić bonem turystycznym, muszą zarejestrować się na Platformie Usług Elektronicznych ZUS (PUE ZUS) i złożyć stosowne oświadczenia (więcej informacji można uzyskać na stronie <https://bonturystyczny.polska.travel/>).

Termin wykonania:

czerwiec 2022 r., przy czym czas emisji reklamy nie powinien być krótszy niż 1 miesiąc (30 dni).

Obowiązki Wykonawcy:

Za przeprowadzenie działań reklamowych w formie murali w Warszawie oraz Krakowie (po jednym w każdym mieście) Zamawiający rozumie:

- Zaproponowanie lokalizacji powierzchni reklamowej w miastach określonych przez Zamawiającego
- Zaproponowanie harmonogramu działań uwzględniającego: czas przygotowania konceptu, projektu graficznego, malowania oraz czas faktycznej emisji reklamy
- Wynajęcie powierzchni reklamowej dla działań POT; ewentualna negocjacja cen z dostawcą usług w przypadku kiedy Wykonawca nie jest bezpośrednim właścicielem powierzchni reklamowej
- Wykonanie projektów murali
- Wykonanie murali
- Zapewnienie wszelkich niezbędnych pozwoleń do realizacji umowy

- W przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wykonania muralu Wykonawca zobowiązuje się do wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego namalowanie na własny koszt.
- Zapewnienie monitoring prawidłowej ekspozycji. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania muralu, nieograniczoną widoczność muralu.
- Zapewnienie nadzoru nad prawidłowym wykonaniem zlecenia
- Dostarczenie raportu dokumentującego obecność reklamy we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które mogły mieć styczność z daną reklamą.

Projekt reklamy:

Projekt graficzny reklamy zostanie przygotowany przez Wykonawcę;

Projekt murali musi:

- nawiązywać do natury i zachęcać do podróżowania na terenach wiejskich;
- uwzględnić kod QR (przekierowanie na stronę),
- zawierać elementy niestandardowe:
 - elementy roślinne,
 - niestandardowe oświetlenie: neon lub led-neon,
 - oświetlenie UV,
 - farba UV
- być niekonwencjonalny i przykuwać uwagę;
- zawierać logo Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiego Bonu Turystycznego
- mieć wymiar większy niż 50 m²
- musi być zaakceptowany przez Zamawiającego

Lokalizacja reklam – lista miast:

Województwo Mazowieckie: Warszawa

Województwo Małopolskie: Kraków

Reklamy powinny być umieszczone w centrach miast, lub w miejscach o dużym natężeniu ruchu (przy głównych drogach, droga przy której umieszczona będzie reklama musi być dwukierunkowa, z alternatywnymi szlakami komunikacyjnymi (linie autobusowe oraz tramwajowe) gdzie możliwy jest na ruch pieszy po chodniku. Oferta Wykonawcy powinna uwzględniać ekspozycje w miejscach o dużym zasięgu. Wykonawca wraz z ofertą powinien załączyć lokalizację GPS lub link do mapy z lokalizacją każdego z nośników. Finalna lista nośników oraz ich lokalizacja musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego.

Płatność:

Płatność za realizację zamówienia nastąpi w 2 ratach:

- Rata I płatna po zawarciu umowy – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% wartości całej umowy
- Rata II płatna po dostarczeniu raportu z przebiegu kampanii – 30% wartości całej umowy.

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań,
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,
- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.

Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

Informacje dodatkowe

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego

Akceptacja

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.

LOGOTYPY:



Załącznik nr 2

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 - 613 Warszawa**

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
.....
.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na **Zapewnienie reklamy outdoorowej/muralowej promującej turystykę wiejską - projekt Reset**, symbol postępowania 40/R/2022/MW, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa nettozł
(słownie:.....)

Stawka podatku VAT.....%,

Cena ofertowa bruttozł
(słownie:.....)

2. Oświadczam(-y), że:

- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 3) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 4) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 5) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 6) Oświadczam(-my), że nie podlegam(-my) wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego* (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).
- 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

.....
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
 Wykonawców wspólnie ubiegających się
 o udzielenie zamówienia

Wykaz usług

***Zapewnienie reklamy outdoorowej/muralowej promującej turystykę wiejską
 - projekt Reset***

Oświadczam, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonałem co najmniej 10 (słownie: dziesięć) murali o wymiarach min. 50 m2 na terenie RP:

L.p.	Przedmiot zamówienia	Termin realizacji zamówienia	Podmioty, na rzecz których zamówienie zostało zrealizowane	Liczba wykonanych murali	Rodzaj doświadczenia (np. własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
1					
2					
3					
...					

Załącznik nr 4

UMOWA nr (dalej jako: „Umowa”)

zawarta w dniu r. w Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie (00-613) przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 563, z 2021 r. poz. 2389), posiadającą NIP: 525 21 50 196; REGON 016213775, zwaną dalej „Zamawiającym”,

reprezentowaną przez:

.....

.....

a

..... z siedzibą w, kod pocztowy, pod adresem ul....., posiadającym numer NIP oraz numer REGON zwanym/ą dalej „Wykonawcą”,

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, ze zm.) na podstawie dyspozycji art. 2 ust. 1 pkt 1 a contrario w/w ustawy.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie działań reklamowych w formie murali w Warszawie oraz w Krakowie, dalej jako „Kampania”.
2. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia do momentu realizacji wszystkich świadczeń objętych Przedmiotem Umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 30 czerwca 2022 r., przy czym czas ekspozycji reklam na nośnikach wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiocie Zamówienia (Załącznik nr 1 do Umowy, dalej jako: „SOPZ”) wynosi co najmniej 30 dni.

§ 2

1. W ramach Umowy Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - a) zaproponowania lokalizacji powierzchni reklamowej i rodzajów nośników (do 7 dni od dnia podpisania Umowy) w miastach określonych przez Zamawiającego w SOPZ; zaproponowane lokalizacje i rodzaje nośników powinny być spójne z tymi, które Wykonawca zadeklaruje w Ofercie stanowiącej Załącznik nr 2 do Umowy, zwanej dalej „Ofertą”,
 - b) zaproponowania (do 7 dni od dnia podpisania Umowy) harmonogramu działań uwzględniającego czas przygotowania materiałów graficznych oraz czas faktycznej emisji reklamy, który wymaga akceptacji Zamawiającego; harmonogram powinien być spójny z Ofertą,
 - c) wynajęcia powierzchni reklamowej na potrzeby Kampanii na okres zapewniający czas ekspozycji reklamy co najmniej 30 dni (do 14 dni od dnia podpisania Umowy),
 - d) przekazania Zamawiającemu informacji na temat specyfikacji technicznej do zaprojektowania reklam,
 - e) namalowaniu murali zgodnie ze specyfikacją techniczną i projektem Zamawiającego dostosowanym przez Wykonawcę do wielkości ściany,
 - f) starannego, estetycznego wykonania murali, bez żadnych widocznych skaz oraz z zachowaniem odpowiednich marginesów bezpieczeństwa,
 - g) wykonania niezbędnych poprawek lub ponownego całościowego wyklejenia tablicy na własny koszt (w przypadku niepoprawnego lub nieestetycznego wyklejenia),
 - h) zapewnienia monitoringu prawidłowej ekspozycji reklam. Poprzez monitoring prawidłowej ekspozycji reklam, Zamawiający rozumie wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę gwarantujące ciągłość i poprawność wykonania usługi w okresie ekspozycji, w tym w szczególności trwałość montażu, estetykę wykonania billboardu, nieograniczoną widoczność billboardu,
 - i) usunięcia i utylizacji materiałów reklamowych po zakończeniu Kampanii,
 - j) nadzoru nad prawidłowym wykonaniem Kampanii,
 - k) dostarczenia raportu dokumentującego zamieszczenie reklam we wszystkich wynajętych lokalizacjach wraz z podaniem szacowanego zasięgu, tj. liczby osób które mogły mieć styczność z reklamą.
2. Szczegółowy zakres świadczeń oraz sposób realizacji obowiązków przez Wykonawcę został opisany w SOPZ oraz w Ofercie. W razie rozbieżności między treścią SOPZ a treścią Oferty, pierwszeństwo mają postanowienia SOPZ.

3. Zatwierdzony przez Zamawiającego harmonogram działań, o którym mowa w ust. 1 lit. b) będzie stanowił podstawę dla Wykonawcy do wystawienia faktury na poczet rezerwacji przez Wykonawcę powierzchni reklamowej.
4. Po realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport, o którym mowa w ust. 1 lit. k), a po jego zatwierdzeniu przez Zamawiającego, przedstawiciel każdej ze Stron podpisze protokół odbioru końcowego Przedmiotu Umowy. Dokumenty te łącznie będą stanowiły podstawę do wystawienia faktury końcowej. Informację o zatwierdzeniu raportu Wykonawca otrzyma drogą mailową.
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

§ 3

1. Wynagrodzenie Wykonawcy ustala się na kwotę zł brutto (słownie złotych: brutto) (dalej: „Wynagrodzenie”).
2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur Wykonawcy wystawionych w PLN, zgodnie z zasadami o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 2 Umowy zapłaci Wykonawcy Wynagrodzenie w 2 transzach, w następujący sposób:
 - a. transza I płatna po zawarciu Umowy i po zaakceptowaniu przez Zamawiającego harmonogramu działań, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit b) Umowy, który będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury częściowej – płatność na poczet rezerwacji powierzchni reklamowej – 70% Wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. zł brutto (słownie złotych: brutto);
 - b. transza II płatna po dostarczeniu Zamawiającemu raportu z przebiegu Kampanii, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. k) Umowy i protokołu odbioru końcowego, o którym mowa w § 2 ust. 4 Umowy, pod warunkiem ich zatwierdzenia przez Zamawiającego – 30% wynagrodzenia wskazanego w ust. 1 powyżej, tj. zł brutto (słownie złotych: brutto).
4. Zapłata za każdą z faktur, o których mowa w ust. 3 powyżej, będzie dokonywana w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT.
5. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od

towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.

6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
7. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.
8. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 4

1. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 Umowy.
2. W przypadku niewykonania w terminie obowiązków określonych w § 2 ust. 1 lit. c Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w wynajęciu każdej zadeklarowanej powierzchni reklamowej.
3. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę któregokolwiek z obowiązków, o których mowa w § 2 ust. 1 lit d) – k) Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu każdorazowo karę umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy– za każdy przypadek naruszenia.
4. W przypadku zwłoki w przedłożeniu propozycji lokalizacji powierzchni reklamowej, o której mowa w § 2 ust. 1 lit. a Umowy lub zwłoki w przedłożeniu Zamawiającemu harmonogramu, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. b Umowy, Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
5. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wartość zastrzeżonych kar umownych.

6. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
7. Kary umowne mogą się kumulować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 30 % wynagrodzenia całkowitego wskazanego w § 3 ust. 1 Umowy.

§ 5

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem świadczenia usług, o których mowa w § 2 ust. 1 Umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym, w szczególności przekracza terminy wskazane w § 2 ust. 1 lit a, b lub c Umowy lub nie rozpoczyna ekspozycji reklam na zadeklarowanych powierzchniach reklamowych w terminie, który umożliwiłby ekspozycję reklam przez 30 dni;
 - c) Wykonawca wykonuje Umowę w sposób wadliwy albo wykonuje swoje zobowiązania w sposób sprzeczny z Umową oraz z SOPZ, pomimo wezwania Zamawiającego do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu;
 - d) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w SOPZ;
 - e) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 11 Umowy.
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.
3. Odstąpienie od Umowy zostanie przesłane Wykonawcy w formie pisemnej na wskazany w komparycji Umowy adres.
4. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych, o których mowa w § 4 Umowy.

§ 6

1. W ramach Wynagrodzenia, o którym mowa § 3 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy (dalej: Utwory”) z chwilą wydania ich Zamawiającemu.

W razie potrzeby, jeżeli utwory niezbędne do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy nie zostaną stworzone wprost przez Wykonawcę, a przez podmiot trzeci działający na zlecenie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest nabyć majątkowe prawa autorskie do takich utworów i przenieść je na Zamawiającego na mocy niniejszej Umowy oraz na warunkach w niej wskazanych.

2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania Utworów oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - 2) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - 4) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - 5) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych – w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 6) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - 7) wykorzystania Utworów na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - 8) wykorzystania Utworów na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający w ramach ustalonego wynagrodzenia ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno, w tym prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich

przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów oraz do utworów zależnych stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.

4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
5. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem przenoszenia na inne podmioty autorskich praw zależnych do Utworów.
7. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono Utwory.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 10 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń

przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.

§ 7

Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

1. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień Umowy oraz akceptowania protokołów odbioru są:
 - a) ze strony Zamawiającego:: tel.:....., e-mail:
 - b) ze strony Wykonawcy:, tel.:, e-mail:
2. Strony ustalają, że zmiana którejkolwiek z osób wskazanych powyżej w ust. 1 nie wymaga zawierania aneksu do Umowy, a jedynie niezwłocznego poinformowania drugiej Strony o powyższej zmianie w formie pisemnej.

§ 9

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres

korespondencyjny administratora danych: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa,

- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymagany przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres

organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 11

Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.

§ 12

1. W sprawach nieuregulowanych Umową, zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Wszelkie spory wynikłe z realizacji Umowy rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Wzór protokołu odbioru